

ANEXO

Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura

- 1. Unidade orgânica:** Instituto de Ciências Sociais
- 2. Ciclo de estudos:** Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura
- 3. Grau:** Mestre
- 4. Área científica predominante do ciclo de estudos:** Sociologia e Ciências da Comunicação
- 5. Número de créditos, necessário à obtenção do grau:** 120 ECTS
- 6. Duração normal do ciclo de estudos:** 4 semestres
- 7. Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estruture:**
Não aplicável

8. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

QUADRO N.º 1

ÁREA CIENTÍFICA	SIGLA	CRÉDITOS	
		OBRIGATÓRIOS	OPTATIVOS
Sociologia	SOC	60	
Ciências da Comunicação	CC	60	
TOTAL		120	

9. Plano de estudos:

Universidade do Minho
Instituto de Ciências Sociais
Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura
1ºano/ 1º semestre

QUADRO N.º 2

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
Técnicas de Criação e Comunicação na Arte e na Cultura	SOC e CC	Semestral	420	TP-12; PL-33; OT-36	15	
Sociologia da Cultura	SOC e CC	Semestral	420	TP-45; S-18; OT-32	15	

1ºano/ 2º semestre

QUADRO N.º 3

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
Sociologia e Semiótica da Arte	SOC e CC	Semestral	420	T-9; TP-36; TC-18; S-15; OT-45	15	
Arte, Media e Comunicação	SOC e CC	Semestral	420	T-15; TP-30; TC-48; S-30; OT-39	15	

2ºano/3º e 4º semestres

QUADRO N.º 4

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
Projecto de Investigação e Dissertação	SOC e CC	Anual	1680	TC-112; S-12; OT-90	60	Optativa
Projecto de Intervenção e Relatório	SOC e CC	Anual	1680	TC-112; S-12; OT-90	60	Optativa